

KarriereCenter

## Beratung über Bildungs-Pakete

**PERSPEKTIVEN** » Für Führungskräfte war das KarriereCenter eine gute Plattform, sich über Fortbildungsangebote für ihre Mitarbeiter – oder spannende Weiterbildungsformate für sich selbst zu informieren.



Die TÜV Rheinland Akademie AG präsentierte mit ihrer Fachakademie Pflege ein umfassendes Fort- und Weiterbildungspaket. Dieses besteht aus längeren Lehrgängen zum Beispiel zum Pflegesachverständigen, Tages-

seminaren, E-Learning und einer Altenpflege-Ausbildung. „Wir bieten Pflegeeinrichtungen auch speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Inhouse-Seminare an“, so Business-Managerin Regine Uecker.

Bei der Deutsche Angestellten-Akademie (DAA) in Hannover fanden Interessierte Informationen zu berufsbegleitenden Weiterbildungen: vom Qualitätsbeauftragten bis zum Heimleiter. „Wir sind bundesweit aufgestellt, aber nur in Hannover bie-

ten wir diesen Schwerpunkt für Führungskräfte an“, so Joachim Becker von der DAA. Bundesweit im Angebot sind zum Beispiel Online-Schulungen zu den Expertenstandards.



### Attraktiv

Pünktlich zur ALTENPFLEGE 2014 startete das Branchen-Prüfsystem Attraktiver Arbeitgeber Pflege mit einer Neuerung. Auf vielfach Wunsch der Kunden ist die Teilnahme nicht mehr auf einen bestimmten Projektraum beschränkt. Einrichtungen können jetzt, wann immer Sie es wünschen, die Mitarbeiterbefragung durchführen. [www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de](http://www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de)

Themenwelt Freiraum

## Outdoor-Trends zum Anfassen und Ausprobieren

Wer auf der Messe mal ordentlich ins Schwitzen kommen wollte, für den war ein Besuch der Sonderschau „Themenwelt Freiraum“ genau das Richtige. Das Motto dort: Alle Geräte und Objekte bitte selbst ausprobieren! Das ließen sich die Messegäste nicht zweimal sagen.



Ob im Bewegungsparcours, auf dem Stepper oder dem Balancetrainer: Die Besucher zeigten keinerlei Berührungängste und sorgten für reichlich Trubel und

Bewegung in der Halle. Freiraum-Initiator Rolf von der Horst hat's gefreut. „Die Resonanz war überaus positiv, die Atmosphäre sehr lebendig!“



Kreative Ideen auf 1 500 Quadratmetern: Im Mittelpunkt der „Themenwelt Freiraum“ standen Produkte, Projekte und Dienstleistungen zur Planung und Gestaltung von Außenräumen.

### Produkt-Trends

Lesen Sie im Mai – kompakt und übersichtlich – welche Trends an Produkten und Dienstleistungen die Aussteller der ALTENPFLEGE 2014 in Hannover gesetzt haben. Die Redaktion war für Sie unterwegs und hat sich umgeschaut, welche Neuheiten in den Bereichen Küche/Hauswirtschaft, Raumeinrichtung, Mobilität sowie Kommunikations- und Sicherheitslösungen im Kommen sind.